

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	letteratura italiana contemporanea		
Corso di studio	scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale		
Curriculum	informazione e sistemi editoriali- comunicazione pubblica, istituzionale e d'impresa		
Crediti formativi	9		
Denominazione inglese	Contemporary Italian Literature		
Obbligo di frequenza	no		
Lingua di erogazione	italiano		
<b>Docente responsabile</b>	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	giovanna zaccaro	giovanna.zaccaro@uniba.it	L-Fil-Lett 11
<b>Dettaglio crediti formativi</b>	Ambito disciplinare Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	SSD L-FIL-LET/11	Crediti 9
<b>Modalità di erogazione</b>			
Periodo di erogazione	primo semestre (ottobre 2016)		
Anno di corso	2016-17 (primo anno)		
Modalità di erogazione	Convenzionale Lezioni frontali		
<b>Organizzazione della didattica</b>			
Tipo di ore	60		
Ore di corso	60		
Ore di studio individuale	110		
Turni	no		
<b>Calendario</b>			
Inizio attività didattiche	ott. 2016		
Fine attività didattiche	gennaio 2017		
<b>Syllabus</b>			
Prerequisiti	conoscenze di storia e letteratura contemporanea		
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	<p>¥ Ampia conoscenza della storia, della cultura, della letteratura, delle organizzazioni editoriali della contemporaneità</p> <p>¥ Capacità di elaborare le conoscenze acquisite e le esperienze realizzate al fine di un reperimento, selezione ed originale elaborazione delle informazioni nel settore dell'opinione pubblica e dei mezzi di comunicazione.</p>		

	<p>¥ Autonomia di giudizio e capacità di ripensare criticamente tutto quello che ruota intorno al rapporto cultura-editoria.</p> <p>¥ Abilità comunicativa e adeguata padronanza degli strumenti della comunicazione</p> <p>¥ Lo studente deve acquisire un metodo che consenta di sviluppare e aggiornare il suo bagaglio di conoscenze per adeguarlo alle domande poste dai mutamenti del contesto sociale, culturale e produttivo e alle innovazioni che si realizzeranno nel suo specifico ambito lavorativo</p>
Contenuti di insegnamento	rapporto tra letteratura, storia, editoria e giornalismo
<b>Programma</b>	
Testi di riferimento	<p>A. Cadioli, <i>Le diverse pagine. Il testo letterario tra scrittore, editore, lettore, il saggia</i> 2102;</p> <p>G. Ragone, <i>Editoria, letteratura e comunicazione</i>, in <i>Letteratura italiana</i>, a cura di A. Asor Rosa, <i>Storia e geografia</i>, III, Einaudi, Torino 1989,</p> <p>Studio di un buon manuale di storia della letteratura italiana contemporanea.</p> <p>Lettura critica di un romanzo di autore italiano contemporaneo.</p>
Note ai testi di riferimento	consentiranno l'approfondimento di temi centrali come l'editoria nel '900; il rapporto tra testo letterario e comunicazione; l'editoria e il mondo digitale,
Metodi didattici	lezioni frontali e seminariali
Metodi di valutazione	esame finale orale; verifiche in itinere
Altro	